

adforall

GOOGLE ADS INITIATION FORMATION EN PRÉSENTIEL

Mis à jour en février 2024 / Version 02, durée de validité, 1 an renouvelable

Durée : 2 jours (14h)

Tarif intra : 2400,00€ H.T. (prix public)

Contact : 01 56 08 35 00

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants de TPE
- Travailleurs indépendants
- Dirigeants et responsables marketing de PME
- Créateurs de services Internet et sites e-commerce
- Webmasters
- Toute personne en charge du référencement payant d'un site web
- Annonceur désireux de comprendre la publicité sur internet

PRÉREQUIS

Absence de prérequis

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS / COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fondamentaux de Google Ads
- Lancer des campagnes de publicité sur Google Ads selon ses objectifs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de

- Comprendre la diffusion des campagnes et les facteurs influant sur celle-ci
- Créer sa première campagne
- Être opérationnel sur l'outil Google Ads immédiatement

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée totale : 2 jours (2x7 heures = 14 heures)

Horaires : Matin : 09h30 -13h00 / Après-midi : 14h00 -17h30

Type de formation : intra

Organisation : formation en présentiel

Nombre maximum de stagiaires prévu : 10

Nombre minimum de stagiaires prévu : 1

adforall

Possibilité d'effectuer cette formation en distanciel via une connexion internet. Sur Google Meet, en synchrone (classe virtuelle).

LIEU

Cette formation aura lieu soit dans nos locaux au 24 rue du Gouverneur Général Eboué 92130 Issy les Moulineaux, soit dans les locaux de l'entreprise du participant. Toutes les informations nécessaires (lieu, conditions d'accès, logistique etc...) seront communiquées au stagiaire lors de son inscription. Le livret d'accueil est consultable sur notre site www.adforall.fr dans la rubrique « infos pratiques ».

ACCESSIBILITÉ & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter nos locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap énoncée. En fonction des demandes spécifiques, nous mettrons tout en œuvre avec nos partenaires spécialisés pour réaliser la prestation. Notre référent Handicap est Mme Nadège Mancini joignable par mail : nadege.ext@adforall.fr

DÉLAI D'ACCÈS

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés.

TARIFS

Prix de la prestation en intra: 2400,00€ H.T « Prix public »

Modalités de règlement : le paiement sera dû à 30 jours à compter de la date de réception de la facture.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Travaux individuels, apports théoriques et exercices pratiques, conseils individualisés immédiatement applicables

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION

	Horaires	Séquence	Contenu	Mode pédagogique
--	----------	----------	---------	------------------

adforall

JOUR 1	9h30-11h15	Le principe des liens sponsorisés	<ul style="list-style-type: none">• La publicité en ligne• La publicité sur les moteurs de recherche• SEA vs SEO• L'intérêt de Google Ads• Vocabulaire, lexique : Comprendre le langage Google Ads	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	11h30-13h	Les 7 points clés d'une campagne réussie	<ul style="list-style-type: none">• Créer une structure de compte optimale• Comprendre la particularité du système d'enchères• Le Quality Score : paramètre fondamental d'une bonne diffusion• Bien choisir ses mots-clés et comment les acheter dans Google ?• Rédiger des annonces impactantes• Définir des landings pages adaptées• Différenciez-vous grâce aux extensions d'annonces	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique / Etudes de cas

adforall

JOUR 1	14h-17h30	Définissez vos objectifs et créez votre première campagne	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des objectifs • Les outils pour vous y aider (Suggest, Trends) • Apprendre à gérer votre budget • Création du compte et de la première campagne • Quels paramètres choisir ? 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique / Etudes de cas
JOUR 2	9h30-11h15	Évaluer le succès de mes campagnes	<ul style="list-style-type: none"> • Où et comment installer le tag de conversion Ads ? • Mesurer son retour sur investissement (ROI) • Bien comprendre l'interface Ads 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 2	11h30-13h	Les bonnes pratiques pour améliorer mes résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Les Indicateurs clés de performance : les KPI • Les ajustements d'enchères (géographiques, type d'appareil, calendrier de diffusion) • Google vous aide (onglet opportunités, rapports, etc...) • Onglet « variables » 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 2	14h-15h15	Google Ads Editor	<ul style="list-style-type: none"> • Rappels • Principes 	Diffusion slides / Apports

adforall

			<ul style="list-style-type: none">• Exercices (Duplication, Recherche, Edition) mise en pratique sur un compte	théoriques / Mise en pratique
JOUR 2	15h30h-17h30	Comment aller plus loin ?	<ul style="list-style-type: none">• Le réseau Display• Le dispositif Youtube• Le Remarketing• Le dispositif Google Shopping	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique

L'ensemble des séquences est aménageable en fonction de situations de handicap.

MOYEN D'ENCADREMENT

Afin de faciliter la mise en application des enseignements, le participant bénéficie d'une assistance conseil assurée par l'intervenant(e). Pendant la formation, le participant peut contacter l'intervenant(e) durant les heures suivantes : du lundi au vendredi : de 9h30 à 18h30 (les coordonnées de l'intervenant(e) seront communiquées lors de l'inscription):

Le participant peut également s'adresser à l'accueil de l'organisme :

- Nadège Mancini : responsable formation
- Téléphone : 06 64 17 18 36
- Mail : nadege.ext@adforall.fr

MOYENS PÉDAGOGIQUES et TECHNIQUES

Supports :

Au cours de la formation en salle, l'intervenant remettra un dossier aux participants comprenant les textes, références et fiches synthétiques sur les différents points traités ainsi que les documents complémentaires à la présentation magistrale. Les participants recevront le support de la formation en format PDF envoyé par mail.

Matériel nécessaire pour la formation :

- Une salle dont la dimension peut varier de 10 à 25m²
- Un vidéo projecteur/unité vidéo

adforall

- o La convocation, le livret d'accueil et le règlement intérieur sont envoyés à l'apprenant 15 jours avant le début de la formation.
- o Le livret d'accueil est consultable sur notre site www.adforall.fr dans la rubrique « infos pratiques ».

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- La Feuille d'émargement est signée par le stagiaire et l'intervenant par demi-journées
- Evaluation formative
 - o Quiz d'entrée de formation
 - o Quiz en fin de formation : Évaluation formative des acquis en fin de formation
- Évaluation sommative :
 - o Évaluation « à chaud » de la formation par un questionnaire remis au stagiaire à la fin de la formation
 - o Évaluation « à froid » de la formation par un questionnaire envoyé aux stagiaires sous 3 mois par mail
 - o Validation par attestation de fin de formation

VOTRE INTERVENANT

Expert en acquisition digitale depuis plus de 10 ans, spécialisé en SEA et SMA.

CONSEIL ET INSCRIPTION

Tél : 01 56 08 35 00

Mail : contact@adforall.fr