



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

FORMATION EN PRÉSENTIEL

Mis à jour en février 2024 / Version 02, durée de validité, 1 an renouvelable

Durée : 1 jour (7h)

Tarif intra : 1200,00€ H.T. (prix public)

Contact : 01 56 08 35 00

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants de TPE
- Travailleurs indépendants
- Dirigeants et responsables marketing de PME
- Créateurs de services Internet et sites e-commerce
- Webmasters
- Toute personne en charge du référencement payant d'un site web
- Annonceur désireux de comprendre la publicité sur internet

PRÉREQUIS

Connaissances de base en référencement naturel recommandées

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS / COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les meilleures techniques SEO
- Évaluer la qualité de son référencement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche
- Optimiser son contenu et rendre son site Google friendly
- Développer ses capacités d'analyse des résultats

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée totale : 1 jour (1x7 heures = 7 heures)

Horaires : Matin : 09h30 -13h00 / Après-midi : 14h00 -17h30

Type de formation : intra

Organisation : formation en présentiel

Nombre maximum de stagiaires prévu : 10

Nombre minimum de stagiaires prévu : 1

adforall

“Possibilité d’effectuer cette formation en distanciel via une connexion internet. Sur Google Meet, en synchrone (classe virtuelle).

LIEU

Cette formation aura lieu soit dans nos locaux au 78 bd de la république, soit dans les locaux de l’entreprise du participant. Toutes les informations nécessaires (lieu, conditions d’accès, logistique etc...) seront communiquées au stagiaire lors de son inscription. Le livret d’accueil est consultable sur notre site www.adforall.fr dans la rubrique « infos pratiques ».

ACCESSIBILITÉ & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter nos locaux, les modalités pédagogiques et l’animation de la formation en fonction de la situation de handicap énoncée. En fonction des demandes spécifiques, nous mettons tout en œuvre avec nos partenaires spécialisés pour réaliser la prestation. Notre référent Handicap est Mme Nadège Mancini joignable par mail : nadege.ext@adforall.fr

DÉLAI D’ACCÈS

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés.

TARIFS

Prix de la prestation en inter: 900,00€ H.T « Prix public »

Modalités de règlement : le paiement sera dû à 30 jours à compter de la date de réception de la facture.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Travaux individuels, apports théoriques et exercices pratiques, conseils individualisés immédiatement applicables

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION

	Horaires	Séquence	Contenu	Mode pédagogique
JOUR 1	9h30-10h30	Les sites web et les moteurs de recherche	<ul style="list-style-type: none">Bref historique du SEO	Diffusion slides / Apports

adforall

			<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un algorithme de référencement ? • Les MAJ de Google et leurs effets sur le positionnement 	théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	10h45-12h	La base du référencement naturel, bien choisir son nom de domaine	<ul style="list-style-type: none"> • L'influence des EMD et PMD sur le positionnement et sur les internautes • Le référencement à l'international : sous-domaines, dossier ou domaine de premier niveau, que choisir ? 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique / Etudes de cas
JOUR 1	12h-13h	Établir une stratégie SEO	<ul style="list-style-type: none"> • Comment choisir ses mots clés et comment les mettre en avant ? • Les stratégies de mots clés : la « long tail » et la « short tail » 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique / Etudes de cas
JOUR 1	14h-15h15	Bien optimiser son site au niveau technique	<ul style="list-style-type: none"> • Les prérequis techniques • Nouvelles techniques du SEO, bonne utilisation des rich-snippets • Black Hat vs White Hat • Quelle est l'architecture d'une page optimisée ? • L'ergonomie au service du référencement 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	15h30-16h	Mettre en avant son contenu	<ul style="list-style-type: none"> • En quoi consiste la rédaction SEO : comment rédiger une page statique, un article ou une page produit ? 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique

			<ul style="list-style-type: none"> • La réécriture d'URL : du sens dans les url • Mise en exergue du contenu grâce au HTML5 	
JOUR 1	16h-16h30	Le Netlinking et les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Historique et définition du Netlinking • Comment obtenir des backlinks de qualité depuis pingouin ? • Rôle des réseaux sociaux dans le SEO 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	16h30-17h30	Quels outils utiliser pour le SEO ?	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les outils de webmasters • Apprendre à lire les données importantes du SEO dans Google Analytics • Nouveautés de « Universal Analytics » • Contourner le « not provided » grâce à Google Ads 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique

L'ensemble des séquences est aménageable en fonction de situations de handicap.

MOYEN D'ENCADREMENT

Afin de faciliter la mise en application des enseignements, le participant bénéficie d'une assistance conseil assurée par l'intervenant(e). Pendant la formation, le participant peut contacter l'intervenant(e) durant les heures suivantes : du lundi au vendredi : de 9h30 à 18h30 (les coordonnées de l'intervenant(e) seront communiquées lors de l'inscription):

Le participant peut également s'adresser à l'accueil de l'organisme :

- Nadège Mancini : responsable formation
- Téléphone : 06 64 17 18 36
- Mail : nadege.ext@adforall.fr

MOYENS PÉDAGOGIQUES et TECHNIQUES

adforall

Supports :

Au cours de la formation en salle, l'intervenant remettra un dossier aux participants comprenant les textes, références et fiches synthétiques sur les différents points traités ainsi que les documents complémentaires à la présentation magistrale. Les participants recevront le support de la formation en format PDF envoyé par mail.

Matériel nécessaire pour la formation :

- Une salle dont la dimension peut varier de 10 à 25m²
- Un vidéo projecteur/unité vidéo
 - o La convocation, le livret d'accueil et le règlement intérieur sont envoyés à l'apprenant 15 jours avant le début de la formation.
 - o Le livret d'accueil est consultable sur notre site www.adforall.fr dans la rubrique « infos pratiques ».

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Evaluation formative
 - o Quiz d'entrée de formation
 - o Quiz en fin de formation : Évaluation formative des acquis en fin de formation
- Évaluation sommative :
 - o Évaluation « à chaud » de la formation par un questionnaire remis au stagiaire à la fin de la formation
 - o Évaluation « à froid » de la formation par un questionnaire envoyé aux stagiaires sous 3 mois par mail
 - o Validation par attestation de fin de formation

VOTRE INTERVENANT

Professionnel du marketing digital, spécialisé en SEO depuis 10 ans. Actuellement Chef de projet SEO chez Adforall, il conçoit et optimise des stratégies de référencement naturel pour améliorer la visibilité en ligne de ses clients.

CONSEIL ET INSCRIPTION

Tél : 01 56 08 35 00

Mail : contact@adforall.fr