

GOOGLE ANALYTICS FORMATION EN PRÉSENTIEL

Mis à jour le 24/01/24

Durée : 1 jour (7h)

Tarif intra : 900,00€ HT

Contact : 01 56 08 35 00

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants de TPE
- Travailleurs indépendants
- Dirigeants et responsables marketing de PME
- Créateurs de services Internet et sites e-commerce
- Webmasters
- Toute personne en charge du référencement payant d'un site web
- Annonceur désireux de comprendre la publicité sur internet

PRÉREQUIS

Connaissances de base sur l'outil Google Analytics recommandées

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS / COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les fondamentaux de Google Analytics
- Mettre en place et utiliser les indicateurs de performance

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de

- Connaître les outils de mesure d'audience et calculer son ROI
- Comprendre les fonctionnalités de Google Analytics
- Être capable de paramétrer un compte Google Analytics

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée totale : 1 jour (1x7 heures = 7 heures)

Horaires : Matin : 09h30 -13h00 / Après-midi : 14h00 -17h30

Type de formation : intra

Organisation : formation en présentiel

Nombre maximum de stagiaires prévu : 10

Nombre minimum de stagiaires prévu : 1

LIEU

Cette formation aura lieu soit dans nos locaux au 24 rue du Gouverneur général Eboué, à Issy les Moulineaux, soit dans les locaux de l'entreprise du participant.

Toutes les informations nécessaires (lieu, conditions d'accès, logistique etc...) seront communiquées au stagiaire lors de son

inscription. Le livret d'accueil est consultable sur notre site www.adforall.fr dans la rubrique « infos pratiques ».

ACCESSIBILITE & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter nos locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap énoncée. En fonction des demandes spécifiques, nous mettrons tout en œuvre avec nos partenaires spécialisés pour réaliser la prestation. Notre référent Handicap est Mme Audrey Klaus joignable par mail : audrey@adforall.fr

DÉLAI D'ACCÈS

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés.

TARIFS

Prix de la prestation en inter: 900,00€ H.T « Prix public »

Modalités de règlement : le paiement sera dû à 30 jours à compter de la date de réception de la facture.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Travaux individuels, apports théoriques et exercices pratiques, conseils individualisés immédiatement applicables

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION

	Horaires	Séquence	Contenu	Mode pédagogique
JOUR 1	9h30-10h30	Présentation de Google Analytics	<ul style="list-style-type: none">• Structure d'un compte• Liaison avec les réseaux sociaux• Analytics et webmaster tools	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	10h45-12h	Définition des principaux indicateurs	<ul style="list-style-type: none">• Les termes utilisés• Le tracking personnalisé• Définition des objectifs	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique / Etudes de cas
JOUR 1	12h-13h	Outils d'analyse et rapports	<ul style="list-style-type: none">• Création des rapports d'analyse	Diffusion slides / Apports théoriques /

			<ul style="list-style-type: none"> • Automatisation des rapports et alertes • Partage des données entre les services 	Mise en pratique / Etudes de cas
JOUR 1	14h-15h15	Audience	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse de l'audience • Identification des cibles prioritaires • Analyse des supports (mobile, tablette) • Étude des flux de visiteurs 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	15h30-16h	Source de trafic ou acquisition	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les sources de trafic • Définir les coûts d'acquisition • Optimiser les campagnes • Étude des réseaux sociaux 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	16h-16h30	Analyse du contenu et du comportement	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement des visiteurs • Corrections des erreurs de navigation • Analyse des recherches du site • Mise en place d'évènements • Tests A/B 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique
JOUR 1	16h30-17h30	Google Analytics Conversion Suite et Plan de marquage	<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs et entonnoirs de conversion • Entonnoirs multicanaux • Commerce électronique • Rapports d'attribution 	Diffusion slides / Apports théoriques / Mise en pratique

Afin de faciliter la mise en application des enseignements, le participant bénéficie d'une assistance conseil assurée par l'intervenant(e). Pendant la formation, le participant peut contacter l'intervenant(e) durant les heures suivantes : du lundi au vendredi : de 9h30 à 18h30 (les coordonnées de l'intervenant(e) seront communiquées lors de l'inscription):

Le participant peut également s'adresser à l'accueil de l'organisme :

- Audrey Klaus : responsable formation
- Téléphone : 01 56 08 35 00 (accueil-standard)
- Mail : audrey@adforall.fr

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Supports :

Au cours de la formation en salle, l'intervenant remettra un dossier aux participants comprenant les textes, références et fiches synthétiques sur les différents points traités ainsi que les documents complémentaires à la présentation magistrale. Les participants recevront le support de la formation en format PDF envoyé par mail.

Matériel nécessaire pour la formation :

- Une salle dont la dimension peut varier de 10 à 25m²
- Un vidéo projecteur/unité vidéo
 - La convocation, le livret d'accueil et le règlement intérieur sont envoyés à l'apprenant 15 jours avant le début de la formation.
 - Le livret d'accueil est consultable sur notre site www.adforall.fr dans la rubrique « infos pratiques ».

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Evaluation formative
 - Quiz en cours de formation
 - Quiz d'entrée de formation
 - Quiz en fin de formation : Évaluation formative des acquis en fin de formation
- Évaluation sommative :
 - Évaluation « à chaud » de la formation par un questionnaire remis au stagiaire à la fin de la formation
 - Évaluation « à froid » de la formation par un questionnaire envoyé aux stagiaires sous 3 mois par mail
 - Validation par attestation de fin de formation

CONSEIL ET INSCRIPTION

Tél : 01 56 08 35 00

Mail : contact@adforall.fr